



第59期

泰日マネジメント育成プログラム
—タイ人中堅管理職育成研修—



College of Management
Mahidol University



In corporation with



泰日マネジメント育成プログラムとは

- ▶ タイのトップレベルの大学教授・講師陣によるマネジメント研修プログラムです。
- ▶ MBA的な経営知識・スキル習得と、「学んだその日」から、業務遂行に役立つ実務的なノウハウ・実行力習得を組み合わせた内容です。
- ▶ 在タイ日系企業で将来の幹部候補として期待されているタイ人マネジャーを対象とした、タイ語による公開型研修プログラムです。
- ▶ 日本およびアジア地域でマネジメント人材育成のための研修プログラムの企画・実施を手がけるサイコムブレインズ・グループがマヒドン大学経営大学院と共同でデザインしたカリキュラムです。
- ▶ 少人数のクラス体制でわかりやすく丁寧に指導します。
- ▶ 本プログラムは学位を提供するものではありませんが、全日程出席し所定の課題をこなした受講者にはマヒドン大学経営大学院より修了証書が渡されます。
- ▶ マヒドン大学経営大学院は世界でも最高水準のマネジメント教育を提供する教育機関としてAACSB認証を取得しています。

タイ人中堅管理職育成研修(第59期)開催概要

■ 対象：

本研修は、製造業・非製造業を問わず、営業、マーケティング、商品・サービス開発、調達・購買、業務管理等の各部門に所属する、日系企業の タイ人ミドルマネジャーの方々を対象としています。

■ 研修のスタイル：

本公開講座は、実際のビジネスケースをもとにした議論やロールプレイ、グループワーク等を行うもので、企業内研修で取り上げられることの多い 日系企業の共通の問題意識を学びのテーマとしながら、公開型プログラムのメリットである他流試合の機会も得られます。

■ 開講予定コース：

- Course 0: 財務分析 基礎 (Basic Finance for Non-Finance Managers) [From 58th] 2日間研修
- Course 1: 顧客マネジメント手法と戦略的活用 (Customer Relationship Management) 2日間研修
- Course 2: 組織・人材マネジメント (Organizational Behavior) 2日間研修
- Course 3: ロジカルシンキングと意思決定 (Logical Thinking & Decision Making) 2日間研修
- Course 4: オペレーションズ・マネジメント (Operations Management) 2日間研修

各科目とも、ミドルマネジャーとして有しているべき不可欠なスキルであり、この研修を通して部門あるいはチームのリーダーとして新たな価値を創出できるように必要となる知識や考え方、および手法が得られます。マネジャーの能力を全体的に底上げするプログラムとして非常に有効です。

タイ人中堅管理職育成研修(第58期): コース概要(0)

- ★ 実施科目 : **財務分析 基礎** (Financeのバックグラウンドを持たない方向け)
~マネジャーとして財務の基礎知識を身に付け、会社の数字に強くなる
- ★ 実施期間 : 2024年 9月 26日(木)ー27日(金) (2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(セールスマネジャー、マーケティングマネジャー、プロダクトマネジャー、HRマネジャー等)
- ★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

「マネジャー」と名のつく人なら、多かれ少なかれ数字を見て業務をすることがあるはずですが、このコースは、経理・財務マネジャー対象ではなく、一般的な財務データを業務上扱う必要のある立場の方々を念頭にデザインされたものです。2日間の研修後には、財務諸表に何が書かれているのかが分かり、かつ財務分析ができるようになります。またキャッシュフロー分析やヘッジについての理解も高まることにより、マネジャーに求められる財務分野を全般的に理解することができるようになります。財務の予備知識のない人への指導経験豊富な講師が、わかりやすく、かつ丁寧に指導します。

★ カバーする内容

- 財務の基本／財務の観点からみる会計
- 財務諸表を理解する／貸借対照表(Balance sheet)／財務比率分析(Financial Ratios)
- プロセスの比較・分析
- 財務分析と債権管理
- 財務計画と財務予測
- 流動資産の管理／資本予算策定／キャッシュフロー分析

財務分析 基礎

(Basic Finance for Non-Finance Managers)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	<p>Issues in Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> Financial Economic / Business/Political Issues <p>Understanding Financial Statement</p> <ul style="list-style-type: none"> Managerial accounting Planning & Control Cycle Financial vs Managerial Accounting 	<p>Accounting and Finance Ratio Analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> Ratio Analysis Profitability ratio / Liquidity ratio / Etc. <p>Case Interpreting financial analysis</p>
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	<ul style="list-style-type: none"> What is Financial Analysis? What is an Annual Report? Basic Accounting Principles <p>Case Study Workshop Exercise</p>	<p>Corporate Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> What is your opportunity cost? The concept of Time Value of Money How to enhance shareholder value <p>Mini case</p>

タイ人中堅管理職育成研修(第59期): コース概要(1)

- ★ 実施科目 : **顧客マネジメント手法と戦略的活用**
～顧客との良好な関係を構築し、マネジメントする手法を企業競争力に活かす
- ★ 実施期間 : 2024年 10月 9日(水) – 10日(木)(2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(マーケティングマネジャー、セールスマネジャー、プロダクトマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要:

企業競争力をあげるためには、「顧客」と良好な関係を構築し、そしてそれを促進、維持していくことは非常に重要です。この研修では、顧客との関係をマネージすることの重要性を知り、また顧客獲得の為の戦略的アプローチや、サプライチェーンを含むデータ収集/分析などにも焦点をあて、さまざまな効果的な手法を実務に沿って学んでいきます。多様な業務プロセスを整備し、一貫性のあるサービスの提供、生産性の向上に有効です。

★ カバーする内容:

- CRMとは何か? / CRMのキーコンセプトとベストプラクティスを理解する
- さまざまなマーケティング概念とCRMバリュープロポジション
- CRMのインパクト(customer experience, satisfaction and loyalty)
- 顧客データの取得/マネジメント手法、リサーチと分析/customer lifetime value
- ベストプラクティスとsocial networkingの影響力
- Case Activity(事例分析)

顧客マネジメント手法と戦略的活用 (Customer Relationship Management)

	Day 1	Day 2
AM 9:00 - 12:00	<ul style="list-style-type: none"> - Understanding of key concepts and best practices of CRM - What is CRM? - CRM and Value <p>Case Activity</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Customer Lifetime Value - Customer Lifetime Cycle Management Customer acquisition/Customer satisfaction/Customer retention - Communication Strategy - Social network and CRM <p>Case Activity</p>
	Lunch	Lunch
PM 1:00 - 4:00	<ul style="list-style-type: none"> - Customer loyalty Analyze Customer Needs / Want / Demand - Net Promoter Score (NPS) <p>Case Activity</p>	<ul style="list-style-type: none"> - SRM, supplier as an internal customer - Commitment and Trust - Supply positioning model - Supplier referencing model <p>Case Activity</p>

タイ人中堅管理職育成研修(第59期): コース概要(2)

★ 実施科目 : **組織・人材マネジメント**

～人的資源管理の基本を理解し、部門やチームの能力を高める

★ 実施期間 : 2024年 10月 24日(木) – 25日(金) (2日間)

★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー

(プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

企業の成長や戦略の遂行において人的資源の管理は非常に重要な位置を占めています。このコースでは、組織内における人材マネジメントに関する基本事項を理解したうえで、チームを率いる立場にあるマネジャーとして、リーダーシップ、チームマネジメント、問題解決手法やチェンジマネジメントスキルなどを身につけていきます。

このコースは経営層やHRマネジャーだけに限らず、人材や組織のマネジメントを常に考える様々な部門のリーダー的立場の方を対象にしており、部門やチームの能力を高めていくのに有効なプログラムです。

★ カバーする内容 :

- 職場におけるEQマネジメント／リーダーに必要なEQとは？／セルフ・アセスメント
- 人材マネジメントとモチベーションの関係を理解する
- チーム内での効果的な動機づけ(Case Activity)
- チェンジマネジメントの重要性／変革への抵抗をマネージする
- Force-field 分析
- 変革のための8つのステップ／組織開発
- Case Activity(事例分析)

組織・人材マネジメント講座 (Organizational Behavior)

	Day 1	Day 2
AM 9:00 - 12:00	EQ & Emotions at work <ul style="list-style-type: none">- What is Emotional Intelligence and Understand how- Your own EQ as a leader (with Questionnaire)- How to enhance Your EQ	Motivation at Work (Cont.) <ul style="list-style-type: none">- Motivation strategy on an individual or group Workshop: Planning to increase your employee motivation levels
	Lunch	Lunch
PM 1:00 - 4:00	Motivation at Work <ul style="list-style-type: none">- Motivation & Understand factors Impact human / Motivation / Analyze human motivation Case study Video Clip Activity	Change Management <ul style="list-style-type: none">- The importance of managing “Change”- Force-field analysis- 8 Stages in Leading Change- Organizational Development- OD Activities Workshop Exercise

タイ人中堅管理職育成研修(第59期): コース概要(3)

- ★ 実施科目 : **ロジカルシンキングと意思決定**
～論理展開の概念やプロセスを理解し、マネジャーに必須の意思決定の手法を学ぶ
- ★ 実施期間 : 2024年 11月 5日(火)ー6日(水) (2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(セールスマネジャー、プロダクトマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)
- ★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

ロジカルシンキング講座では、わかりやすい事例をもとに論理的思考に基づく仕事の進め方や、議論の場で納得性のある話をするスキル、論理的に書くスキルについて学びます。段階的に学ぶアプローチにより、まず、戦略的／戦術的に考えるクセをつけるためのマインドセットを指導し、周到かつ本質的に考えることで、問題解決や意思決定の精度をあげ、仕事の効率を高めることに繋がります。論理展開の概念やプロセス、手法を具体的に理解するために、ケーススタディーやグループワークに取り組み、実践的なスキルを身につけます。

★ カバーする内容 :

- 論理的思考の基本アプローチとは？
- 戦略的な思考と問題解決力
- 適切なゴール設定と成果の把握
- Logic/ Simple Rule, Platform Thinking
- 問題解決プロセス／システム思考
- Case Activity
- 戦略的意思決定プロセス
- 4つの基礎となるもの/ Strategic Interaction
- Tactical vs Strategic Mindset
- System1 vs System 2 Thinking
- 問題解決策の提言時に注意すべきポイント
- 意思決定の際に考慮すべき要素とリスク・マネジメント

ロジカルシンキングと意思決定 (Logical Thinking & Decision Making)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> -Introduction -Foundation of Logical Thinking -Usage, Location and Details of Logical Strategy -Traditional vs Strategic Problem Solver -Stretch Goal Capacity (Growth Mindset, Passion and Leadership) -Planning Issue 	<ul style="list-style-type: none"> -Recapitulate: Day 1 -Office of Strategy Management (OSM) -4 Foundation: Strategic Interaction -Strategic Framework -Tactical vs Strategic Mindset -System 1 vs System 2 Thinking
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	<ul style="list-style-type: none"> -Simple Rule of Logical Strategy -Platform Thinking -Logical Problem Solving Process -Effective Steps to Project -Workshop Exercise 	<ul style="list-style-type: none"> -Content vs Relationship Based Persuasion -Simple Rule of Content-Based Persuasion -Paradigm & P-type & EQ -Risk Management -Decision Making Issue -Workshop Exercise

タイ人中堅管理職育成研修(第59期): コース概要(4)

- ★実施科目 : **オペレーションズ・マネジメント**
～ムダのないプロセス・業務管理の手法を学ぶ
- ★実施期間 : 2024年 11月 27日(水)－28日(木) (2日間)
- ★対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)
- ★使用言語 : **タイ語**

★コース概要 :

業務における効率化が不可欠な昨今の状況の中で、オペレーションズマネジメントの手法は非常に有効なアプローチとなっています。「ムダのないプロセス・業務管理」は、さまざまな業種において、経費の削減、人員の調整、質の向上など全体的な効率化を可能とし、顧客競争力を高めることにつながります。

このコースでは、オペレーションズマネジメントの基礎的な考え方をはじめ、企業内で活用できる新しい手法やテクニックを学んでいきます。

★カバーする内容

- ▶ オペレーションズ・マネジメントとは?
- ▶ 競争優位／プロセス／戦略的OM意思決定
- ▶ リーンマネジメントとは? 5つのキーポイント
- ▶ 8タイプの無駄を排除する
- ▶ Case Activity
- ▶ バリューチェーン分析
- ▶ VSM(バリューストリームマップ)の作成、現状分析と改善点
- ▶ システム・パフォーマンスの向上／比較・分析
- ▶ Case Activity

オペレーションズ・マネジメント (Operations Management)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	Introduction to operations management What / Why OM Case Example -Competitive Advantage -Process -10 Strategic OM Decisions	Analyzing the Current Operations -Value Stream Map the Existing Process Purpose of VSM / Element of VSM / Example of VSM Work shop: Create Current state of VSM -Waste, 8 types of waste Value-added, non-value added activities
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	-What is lean ? -5 key Principles of Lean M. Work shop: Traditional vs Lean Process Work shop: Select your Project -What is value ? Work shop: Identify Value	-Redesigning the Operations -Tools, 5S, Pokayoke, Visual Control, Standard Work, -Value Stream Map of Future State Work shop: Identify Process change opportunities, Mapping the Future State (Presentation + Incorporate)

講師紹介



Arichai Ractham, Ph. D. (財務分析 基礎)

Lecturer at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Financial Economics: Drucker School of Management, Claremont Graduate University, USA
- MS in Financial Economics, Claremont Graduate University, USA
- MS in International Finance, University of Idaho, USA

Phallapa Petison, Ph.,D. (顧客マネジメント手法と戦略的活用)

Asst. Prof. and Deputy Dean at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in International Business from Asian Institute of Technology, Thailand
- MBA, Asian Institute of Technology, Thailand



Parisa Rungruang, Ph.,D. (組織・人材マネジメント)

Assoc. Prof. and Deputy Dean at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Human Resource Management, Monash University, Australia
- MBA, University of Birmingham, UK



Rath Dhnadirek, Ph.,D. (ロジカルシンキングと意思決定)
Lecturer at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Consumer Psychology and Decision Sciences, University of Chicago, USA
- MBA in Marketing and Quantitative Analyses, University of Chicago, USA
- MS in Public Policy and Industrial Administration, Carnegie Mellon University, USA



Prattana Punnakitikashem, Ph.,D. (オペレーションズ・マネジメント)

Assoc. Prof. and Deputy Dean at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. Industrial Engineering, University of Texas at Arlington.
- M.S. Industrial Engineering, University of Texas at Arlington.

研修スケジュール

■ [Course 0] 財務分析 基礎 [From 58th]

- 日程: 2024年 9月 26日(木)– 27日(金) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 1]

顧客マネジメント手法と戦略的活用

- 日程: 2024年 10月 9日(水)– 10日(木) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 2]

組織・人材マネジメント

- 日程: 2024年 10月 24日(木)– 25日(金) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 3]

ロジカルシンキングと意思決定

- 日程: 2024年 11月 5日(火)– 6日(水) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 4]

オペレーションズ・マネジメント

- 日程: 2024年 11月 27日(水)– 28日(木) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

★ 上記コースの中から お1人様2科目選択の場合は、割引が適用されます。

★ 1社様から 5名以上ご参加の場合は、割引が適用されます。(Course 0 は除く)



これまでの研修受講者からのコメント（抜粋）

- ▶ ケーススタディを実施してディスカッションから、プレゼンテーションまで行ったのが興味深かった。
- ▶ これまで他に受講した研修より、講師がとても経験豊かで、また非常にわかりやすい例を引いて講義されたので、学ぶことが多かった。
- ▶ オペレーションズマネジメントのスキルを活用することで、社内における多くのプロセスを見直し、業務管理に役立てたい。
- ▶ グループディスカッションの時、違う会社からの参加者との意見交換がとても意義深かった。
- ▶ 実際に起こりうる仕事上での問題を、いかに未然に防ぎ、また良い方向に解決していくか、理論立てて学んだことは今後の業務に非常に役立つ。
- ▶ 実務の上で今後どのようなビジョンを持ち、仕事を進めていくべきか、考える力と実行する力を養えた。
- ▶ 今回の講座で学んだ知識は、アカデミックな内容だけでなく、実際に課題について話し合いをしたり、プレゼンテーション をしたりしたため、今後、自分の職場で生かせそうだと思った。
- ▶ 学んだことを自社内でシェアし、上司、部下とのコミュニケーションを積極的に行い、組織で起こりうる問題の解決に繋げていきたい。

研修風景はウェブサイト、Facebookをご参照ください。 <https://www.facebook.com/RetroModernBKK/>

研修風景



お申込みについて

➤ 受講費用:

財務分析 基礎 (Basic Finance for Non-Finance Managers)	Bht 13,000
顧客マネジメント手法と戦略的活用 (Customer Relationship Management)	Bht 13,000
組織・人材マネジメント (Organizational Behavior)	Bht 13,000
ロジカルシンキングと意思決定 (Logical Thinking & Decision Making)	Bht 13,000
オペレーションズ・マネジメント (Operations Management)	Bht 13,000

* それぞれ、ティーブレイクと昼食代を含みます。

* この中から2科目以上選択の場合、または一社様から 5名以上ご参加の場合、割引が適用されます。

お申込みについて

➤ 申込み方法：

申込みフォーム(別途添付))に必要事項を記載の上、Email: contact@retro-modern.com で担当のチャマイポン(Ms. Tae) までお送りください。

➤ 受講費用の支払方法：

お申込み完了後、マヒドン大学経営大学院 (College of Management, Mahidol University) より Invoice を送付いたします。

Invoiceに記載されている銀行振り込み、または小切手でのお支払いをお願い申し上げます。
※送金手数料は各自にてご負担願います。

➤ 支払期限：それぞれのコースの実施初日まで

申込期限：

財務分析 基礎 [From 58th]

9月 12日 (木) 2024年

顧客マネジメント手法と戦略的活用

9月 25日 (水) 2024年

組織・人材マネジメント

10月 10日 (木) 2024年

ロジカルシンキングと意思決定

10月 22日 (水) 2024年

オペレーションズ・マネジメント

11月 13日 (水) 2024年

キャンセル規定：

- 講座開始日からさかのぼって30日前のキャンセルの場合は、受講費用の30%をいただきます。

- 講座開始日からさかのぼって20日前のキャンセルの場合は、受講費用の50%をいただきます。

- 講座開始日前日12時(正午)以降と当日のキャンセルは、受講費用の100%をいただきます。

お問合せ先

★ タイ語/英語

ライン:(66)-82-671-8574

担当: チャマイポン (Ms. Tae) / ニシャダー (Ms. G)
Email: contact@retro-modern.com

★ 日本語

担当: 遠藤 (Ms. Endo)
Email: h.endo@retro-modern.com

Website: <https://retro-modern-thailand.com/programs/cmmu.php>

Map to CMMU : College of Management, Mahidol University
69 Vipavadee Rangsit Road, Phayathai, Bangkok 10400

